



Kommunikation i sociale medier

på Social- og Sundhedsskolen STV

Vedrørende SOSU-STV og medarbejdernes brug af sociale medier – for eksempel Facebook, Twitter, YouTube.

Dette henvender sig til samtlige medarbejdere på SOSU STV. Formålet er at fremme medarbejdernes brug af sociale medier i det omfang, at kommunikation her understøtter skolens virke.

Kernen er her en række råd, som er vejledende og lægger op til øget omtanke. Et underformål er at forebygge kommunikationskriser udløst af uhensigtsmæssig brug af sociale medier i forbindelse med SOSU STV.

Retningslinjer

Adskillelse af roller

Når vi kommunikerer på sociale medier, skal vi på forhånd gøre os klart, hvilken rolle vi har.

Som privatpersoner benytter vi aldrig skolens logo eller arbejdsmail. Skriver vi som privatpersoner om emner i tilknytning til skolen, lader vi det fremgå, at det sker på egne vegne, for eksempel ved hjælp af en ansvarsfraskrivelse (disclaimer). Vi overvejer nøje, hvem der skal modtage vores tekst og billeder.

Når vi identificerer os som medarbejdere på SOSU STV, kræver kommunikationen særlig omtanke. Alle medarbejdere er meget velkomne til at omtale skolen og dens virke, hvis de identificerer sig og overlader officielle tilkendegivelser til dem, der har til opgave at repræsentere SOSU STV.

Når vi er tilstede på de sociale medier i kraft af vores ansættelse, så er vi logget på med en af skolen officielle afsendere, og vi udtaler os dermed som repræsentant og ansat i en bestemt funktion. Og vi bevæger os på de af skolen opsatte kanaler. Disse kanaler er visuelt tydeligt genkendelige som SOSU STV i følge designmanualen.

Ærlighed

Vi vil være ærlige om vores rolle på de sociale medier og skrive, hvor vi arbejder, når det har relevans for emnet. Af samme grund skriver vi heller ikke anonymt eller udgiver os for at være en anden person.

Takt og tone

Vi vil udtrykke os med omtanke og formulere os på en konstruktiv måde. Vi overholder god debatskik, det vil sige afholder os fra nedsættende bemærkninger og injurier, grov slang og latrinære udtryk, racisme og sexismen.



Ingen bagtalelse

Vi vil på de sociale medier ikke bagtale vores konkurrenter, vores kunder eller vores egen virksomhed. Vi vil overholde markedsføringsloven i forbindelse med omtale af konkurrenter.

Copyright

Vi respekterer copyright og husker referencer til kilder, fordi en tekst bliver mere troværdig og brugbar med gode kildehenvisninger.

Fortrolighed

Vi overvejer graden af fortrolighed af oplysninger, før vi skriver. Det gælder både i forhold til vores egen organisation, vores kolleger, i forhold til samarbejdspartnere, elever og kursister. Vi vil overholde loven ved ikke at lække fortrolig information. Vi vil overholde loven ved ikke at offentliggøre billeder af personer uden de afbildedes tilladelse. Dette gælder også billeder optaget i private og uformelle sammenhænge.

Dialog

Vi vil huske, at omdrejningspunktet på de sociale medier er dialogen. Vi giver plads til, at andre frit kan kommentere, og vi udøver ikke unødvendig censur eller fordrejende redigering af andres indlæg og kommentarer. Vi vil i debatter fremme fair play og sørge for lige forhold for alle deltagere. Vi holder hermed fast i: for at lytte og være åben for dialog. Vi går ikke i dialog med personer som bevidst søger at afspore og ødelægge debatten. Hvis vi er kommet i en sådan dialog, skal medarbejderen henvende sig til en kommunikationsmedarbejder eller ledelse for rådgivning.

Opdatering

Vi vil sørge for jævnligt at opdatere vores tilstedeværelse på de sociale medier med nyt materiale. Vi vil løbende svare på henvendelser.

